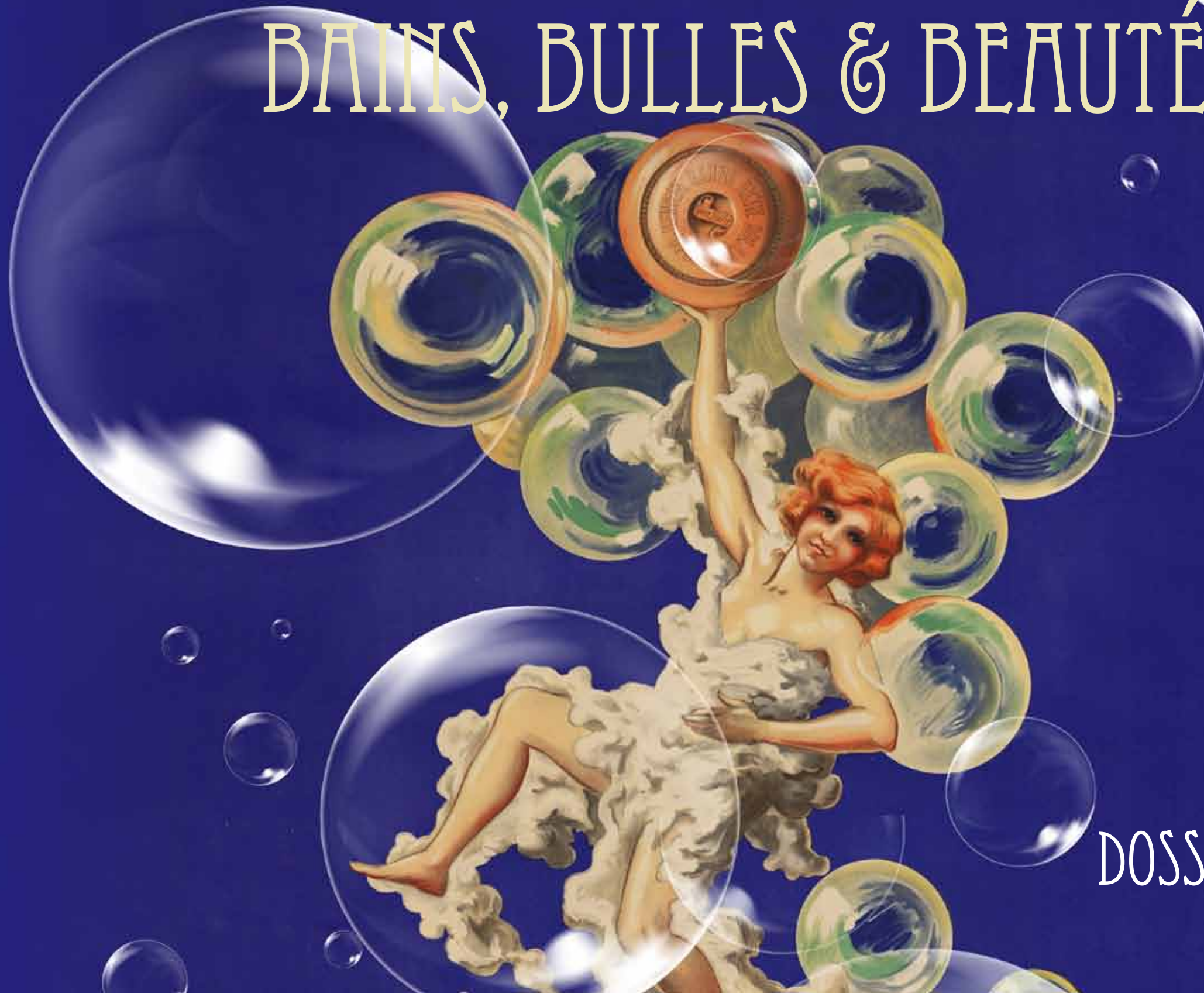


musée international de la parfumerie

EXPOSITION - DU 14 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2014

# BAINS, BULLES & BEAUTÉS



M

i

P

DOSSIER DE PRESSE



#### COMMISSARIAT SCIENTIFIQUE :

**Grégory Couderc**, Attaché de conservation, Musée International de la Parfumerie, Grasse.

#### COMITÉ SCIENTIFIQUE :

**Stephane Coez**, Parfumeur, Expressions parfumées, Grasse

**Annick Le Guérer**, Historienne de la parfumerie, Paris

**Caroline Louet, Mylène Doré**, Chargées des collections et des expositions, musée des traditions et arts normands, château de Martainville

**Henri Pierre**, Pharmacien, auteur de la thèse « Une histoire du savon : hygiène, cosmétique et thérapeutique », juillet 2013, Lyon

**Chloé Fargier**, Documentaliste, Musée International de la Parfumerie, Grasse

**Nathalie Derra**, Chargée des expositions, Musée International de la Parfumerie, Grasse

#### RELATIONS PRESSE :

**Muriel Courché**

Directrice de communication

Tél. +33 (0) 4 97 05 22 03 – Port. +33 (0) 6 68 93 02 42 – [mcourche@paysdegrasse.fr](mailto:mcourche@paysdegrasse.fr)

#### SOMMAIRE

- P. 3** Présentation  
Parcours de l'exposition  
Le renouveau du bain
- P. 4** La démocratisation de l'hygiène  
Le Savon et les Parfum  
« Le cosmétique par excellence, l'instrument de propreté, c'est le savon. »
- P. 5** Publicité et soins du corps  
L'avènement de la salle de bain  
Et Aujourd'hui ?
- P. 6** Autour de l'exposition
- P. 7** Remerciements
- P. 8** Informations Pratiques

**GRASSE EXPOSITION**  
14 JUIN au 30 SEPTEMBRE 2014

**BAINS, BULLES  
& BEAUTÉS**

UNE HISTOIRE DE LA TOILETTE ET DU SAVON  
(18<sup>E</sup> - 21<sup>E</sup>)

MUSEE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE.MIP  
Renseignements : 04 97 05 58 00 | [www.museesdegrasse.com](http://www.museesdegrasse.com)

Conception Direction de la communication du Pays de Grasse © Bercott Page - Affiché pour le savon Gafiro, E. Gutzay, vers 1929



« CE SERAIT UN RÊVE SI DANS CHAQUE LOGEMENT, UNE SALLE DE DOUCHE DE PETITES DIMENSIONS POUVAIT TROUVER SA PLACE. »

Henry Provensal, Architecte, 1911

**P**our la période estivale, le Musée International de la Parfumerie propose à partir du 14 juin jusqu'au 30 septembre 2014, une exposition consacrée aux pratiques du bain et de la toilette en Occident du 18<sup>ème</sup> siècle jusqu'à nos jours.

Qu'est-ce que la toilette ? Se laver : pourquoi, comment, où, avec quoi ? Autant de questions qui révèlent de pratiques culturelles, rituelles et sociétales. Le bain a une histoire chargée de symboles, différents selon les époques et les religions. Indissociable de l'eau, le bain est un moyen de purification, qu'elle soit physique ou spirituelle.

Le Musée International de la Parfumerie s'attache à illustrer la toilette et le bain, compris ici dans son sens hygiéniste dans la civilisation occidentale, par une approche historique, sociologique et artistique, du retour des ablutions après deux siècles de toilette sèche à la démocratisation de la salle de bain. En tant qu'ambassadeur de la propreté, le savon fera le lien entre les différentes thématiques abordées. L'évolution des produits, des lieux, des mœurs permet de s'interroger sur son quotidien et sur son époque.

La riche collection d'objets du 18<sup>ème</sup> siècle au 21<sup>ème</sup> siècle du Musée International de la Parfumerie concernant cette thématique n'a été présentée que très ponctuellement, et jamais dans son ensemble : affiches de grands illustrateurs de la fin du 19<sup>ème</sup> siècle comme **Leonetto Cappiello, Gerda Wegener, Raymond Savignac, Emilio Vila** ; boîtes à savon reprenant les codes esthétiques de la Belle époque et des Années folles (Art nouveau, Art Déco, Orientalisme...) ; savons et moules à savons ; différents modèles de mobiliers de toilettes (baignoires, tubs, bidets...) et ustensiles (garniture de toilette en galuchat et cristal, rasoirs...).

Ces collections sont enrichies de prêts institutionnels et privés afin de compléter cette approche historique, sociologique et artistique de la toilette et du bain.

Mêlant approche sociologique et représentation artistique, l'univers du bain est restitué au travers d'objets de toilette en regard d'œuvres picturales, de publicités, de documents historiques. Par des jeux d'associations et de confrontations, les visiteurs sont questionnés sur leurs propres pratiques de toilette. Des dispositifs muséographiques interactifs complètent les collections présentées et permettent d'élargir le discours au cinq sens : vidéos, projections, bornes interactives, points olfactifs et tactiles.

L'exposition propose aux personnes atteintes de déficience visuelle un parcours adapté à l'aide de matériels spécialement conçus. Un parcours tactile et olfactif, destiné au jeune public, ponctuera l'espace de l'exposition.

Une programmation événementielle (spectacles, conférences, ateliers) proposée par notre service des publics permet de faire des focus sur l'histoire du bain.



**L'homme qui écrit sur l'eau,**  
Jan Fabre 2006  
Bronze doré  
Galerie Guy Pieters, Saint Paul de Vence  
(voir page 6)

## PARCOURS DE L'EXPOSITION

**L**e bain a une histoire chargée de symboles, différents selon les époques et les religions. Indissociable de l'eau, le bain est un moyen de purification, qu'elle soit physique ou spirituelle. La pratique du bain se retrouve également dans différentes cultures, favorisant les relations sociales et familiales (hammam, sauna, onsen). Le Musée International de la Parfumerie choisit de traiter la toilette et le bain dans son sens hygiéniste et dans la civilisation occidentale du 18<sup>ème</sup> siècle à nos jours.



**La toilette d'un clerc de procureur, 18<sup>ème</sup> s.**

## LE RENOUVEAU DU BAIN

**A**vec l'avènement de la philosophie des Lumières, le retour au naturel et l'idée d'une nouvelle hygiène de vie s'amorce avec le règne de Louis XV, puis avec Louis XVI et Marie-Antoinette. Le développement de la science permet à Lavoisier, en 1777, de découvrir le concept d'échanges respiratoires au niveau de la peau. La notion d'entretien du corps par l'exercice physique, les bains froids et chauds réapparaissent.

Le savon commence à être employé pour ses bienfaits. Vont ainsi cohabiter bains privés et bains publics.

La baignoire devient un véritable lieu de vie avant même l'apparition de la salle de bain.

Parallèlement, des établissements plus ou moins luxueux, nommés bains publics, proposent à la bourgeoisie naissante un éventail complet d'activités et de soins : bains chauds, bains froids, bains de vapeur, piscines, douches... Tout est prévu pour prendre soin de son corps en toute convivialité.



**Garniture de toilette, fin 19<sup>ème</sup> s.**

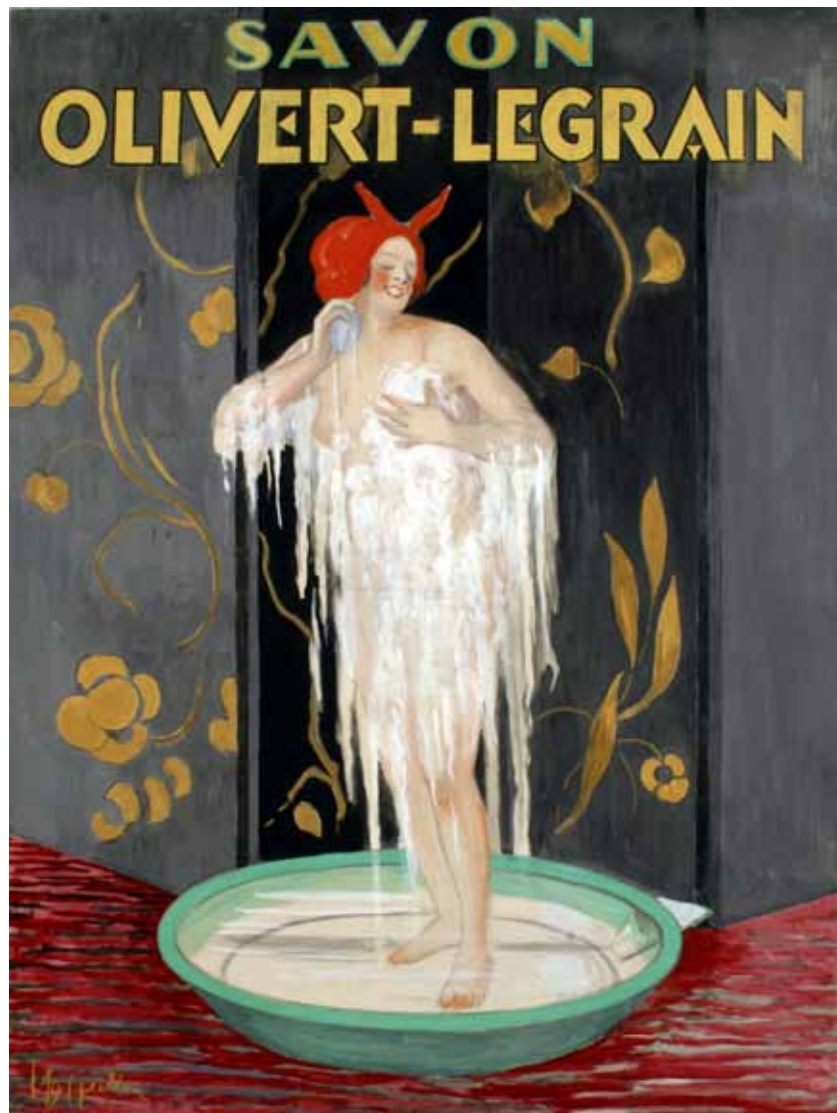


## LA DÉMOCRATISATION DE L'HYGIÈNE

**A**cette époque, l'hygiène se définit comme l'entretien du corps permettant de se trouver en bonne santé : exercices physiques, diététique, toilette et massages. Nous sommes à la fin du 19<sup>ème</sup> siècle, début du 20<sup>ème</sup>. les pouvoirs publics se mobilisent pour inciter et informer les publics de l'intérêt « d'être propre », c'est une question de santé publique. D'ailleurs, l'enseignement de l'hygiène devient obligatoire dans les écoles primaires.

De nombreux artistes de la fin du 19<sup>ème</sup> siècle font des scènes de bain et de toilette leur sujet de prédilection. Dans la vague de l'impressionnisme, les peintres représentent de manière abrupte et naturelle les pratiques de bain dans la réalité de leurs gestes quotidiens.

Le bain restant un luxe, les municipalités et fondations construisent de nouveaux établissements appelés « bains-douches » destinés à la propreté du corps. Rapide et peu coûteuse, la douche devient ainsi le bain des classes populaires.



Affiche Ollivert-Legrain, datée de 1920



Meuble de toilette Sarreguemines 19<sup>ème</sup> s.

« LE COSMÉTIQUE PAR EXCELLENCE, L'INSTRUMENT DE PROPRETÉ, C'EST LE SAVON. »

(Traité d'hygiène publique et privée, 1857)

**L**e savon tel qu'on l'entend aujourd'hui est le résultat de siècles d'évolution dans sa composition. De l'Antiquité où il était fabriqué à partir de graisses animales, sa qualité est largement améliorée lorsque ces dernières sont remplacées par l'huile d'olive.

Au 19<sup>ème</sup> siècle, la mécanisation de la production de soude fait entrer la fabrication du savon dans l'ère industrielle. Le savon est, dans cette même période, remis au goût du jour par les médecins hygiénistes et les pouvoirs publics. Les grandes marques de savon développent des produits mythiques : **Cadum, Lux, Monsavon...**

## LE SAVON ET LES PARFUMEURS

**D**ès 1579, en Italie, les parfumeurs ajoutent des senteurs aux boules de savon, créant ainsi les premières savonnettes ou savons de toilette.

En 1770, en Angleterre, la société Yardley's connaît ses heures de gloire grâce à son savon à la lavande. A la même époque, Roger & Gallet parfume ses savons avec la célèbre Eau de Cologne de Jean-Marie Farina. L'ère des lignes parfumées est alors lancée, adaptant la fragrance initiale au savon et autres produits cosmétiques.

Avec son monopole des matières premières de parfumerie, Grasse développe des produits dérivés de la parfumerie, et notamment de nombreux savons aux multiples fragrances.



Ensemble de savons, milieu 20<sup>ème</sup> s.



## PUBLICITÉ ET SOINS DU CORPS

La publicité autour des produits liés à la toilette et au soin utilise le corps comme argument de vente. La nudité véhicule l'image du bien-être et de l'entretien du corps, tout en mettant en avant la sensualité et l'érotisme. Le bain est devenu synonyme de détente, de plaisir : c'est le moment où l'on s'occupe enfin égoïstement de soi.



Projets pour affiches Shyb, fin 19<sup>ème</sup> s.



Boîte à savon Bégonia du Japon, fin 120<sup>ème</sup> s.

## ET AUJOURD'HUI ?

En ce début du 21<sup>ème</sup> siècle, deux tendances se dessinent : la quête du bien être notamment par le développement des centres de bien être et des hammams et d'un autre côté, la société actuelle qui valorise la performance, le gain de temps et l'efficacité d'où le développement de la douche qui emporte un franc succès notamment avec le matériel d'hydromassage.

Parallèlement, le savon évolue : il devient transparent et adoucissant. Le gel douche et autres produits prennent une place prépondérante sur le marché des produits de toilette au détriment du savon.

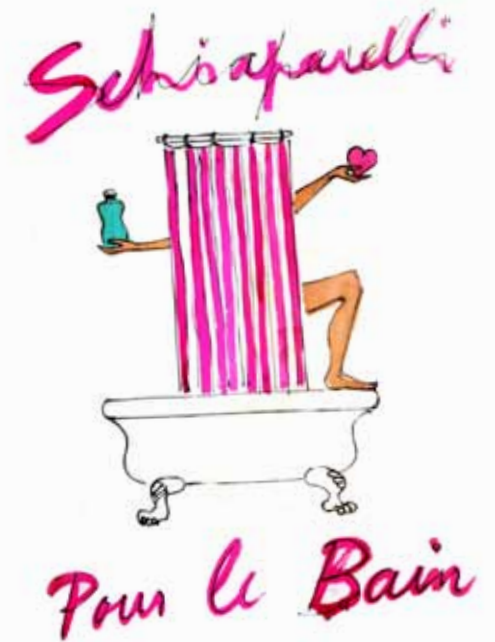
Les années 2000 assistent à un retour d'une certaine authenticité et à la préoccupation des composants naturels : le bio s'insère dans la toilette, les produits prônent le « sans paraben », la parapharmacie se réapproprie la toilette.

## L'AVÈNEMENT DE LA SALLE DE BAIN

En avance sur le reste de l'Europe, l'Angleterre inventa le confort de la salle de bain avec le développement de l'eau courante. L'industrialisation profite à la baignoire : de la baignoire transportable en zinc au début du 19<sup>ème</sup> siècle, les Anglais conçoivent la baignoire en porcelaine à double parois sur pied, puis la baignoire en fonte émaillée sur pied vers 1900. La bourgeoisie adopte immédiatement la nouvelle salle de bain à l'anglaise, pièce de grande superficie au mobilier luxueux, employé à la fois pour la toilette, l'exercice physique et le repos.

Dans les années 1930, l'Angleterre et les Etats-Unis connaissent une véritable démocratisation de la salle de bain.

Il faudra néanmoins attendre l'après-guerre et la création des HLM pour vivre la même chose en France.



Etude publicitaire Schiaparelli, vers 1970.



Carte publicitaire, début 20<sup>ème</sup> s.



Affiche Gahns, fin 19<sup>ème</sup> s.



## AUTOUR DE L'EXPOSITION - CONFÉRENCE

L'Association pour le Rayonnement du Musée International de la Parfumerie (ARMIP), en partenariat avec le Musée International de la Parfumerie organise chaque année un cycle de conférences autour de la parfumerie : «**Les Jeudis du MIP**».

**JEUDI 5 JUIN** : Le savon de Marseille, en cube ou en liquide. Conférence animée par Lucien Ferrero (Parfumeur) et Patrick Boulanger (Historien).

*Le Savon de Marseille... L'ancêtre de nos produits d'hygiène a connu une étonnante évolution au fil des siècles. Après des débuts obscurs dans les chaudrons de modestes ateliers médiévaux, il donna naissance à la plus importante industrie du premier port de France, auquel son nom est désormais attaché. Le Savon de Marseille devint le bon produit lavant des familles, aux utilisations multiples. Cependant, dès la fin de la Seconde Guerre mondiale, son marché fut attaqué par les savonnets de beauté pour les corps et les lessives en poudre pour les textiles.*

*Malgré son appellation, correspondant d'ailleurs à un procédé de fabrication et non à une indication géographique protégée, il n'est quasiment plus fabriqué en cette ville de Provence, même si depuis la fin du XX<sup>ème</sup> siècle on a redécouvert les vertus du « Savon de Marseille » traditionnel désormais disponible sous d'autres formes et présentations.*

*C'est cette histoire méconnue que nous vous proposons de découvrir lors de la rencontre animée par Patrick Boulanger, l'historien spécialiste des huiles et savons de Méditerranée, et Lucien Ferrero, le parfumeur devenu savonnier dans les Alpes de Provence.*

**HORAIRE** : 18h00 à 20h00

**TARIF** : 6 € - Gratuit membres ARMIP

### INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS :

Tél. +33 (0) 4 97 05 58 02 - bchaminade@paysdegrasse.fr

## AUTOUR DE L'EXPOSITION - VISITES GUIDÉES

Visite guidée interactive de l'exposition temporaire : présentation des collections ainsi que des prêts de grandes institutions relatifs à cette thématique : savons, boîtes à savon, affiches, gravures, mobiliers, garnitures de toilette ... Puis promenade dans les différentes salles du musée à la découverte d'autres facettes de cette thématique.

**Pour les individuels** (durée 1h 30 - Tarif 2 € + droit d'entrée)

- Tous les samedis et dimanches à 15h00 (juin et septembre)
- Tous les jours à 15h00 (juillet et août)

**Pour les groupes** (sur réservation uniquement au 04 97 05 58 14 ou activités. musees@paysdegrasse.fr)

›Visite guidée interactive de l'exposition temporaire.

›Visite guidée interactive de l'exposition temporaire et atelier thématique.



## LE CATALOGUE DE L'EXPOSITION

Dans le cadre de cette exposition, le Musée International de la Parfumerie édite un ouvrage bilingue développant la toilette et le savon du 18<sup>ème</sup> siècle à nos jours avec la participation de nombreux auteurs, spécialistes des différentes thématiques abordées. Une brochure bilingue relatera le discours présenté dans l'exposition.

**Auteurs** : Patrick Boulanger, Jean-Jacques Boutaud, Philippe Brenot, Stéphane Coez, Grégory Couderc, Monique Eleb, Benjamin Gastaux, Annick Le Guerer, Alain Le Roux, Louis Peyron, Henri Pierre, Patricia Prenant, Isabelle de Baets, Stéphane Verlet-Bottéro.

Parution le 13 juin 2014

Prix catalogue : 25 €

Prix brochure : 7 €

**Disponible à la boutique du Musée et dans les librairies**

## «L'HOMME QUI ÉCRIT SUR L'EAU» (détail)

**Jan Fabre**

2006

Bronze doré

Galerie Guy Pieters, Saint-Paul de Vence

L'homme qui écrit sur l'eau consiste en la mise en scène sérielle de sept baignoires, parfaitement alignées. Réalisées en bronze poli, elles acquièrent une surface dorée et brillante qui se met à vibrer au moindre changement de lumière. Cette oeuvre fait partie de l'importante collection de la Galerie Guy Pieters, au côté des artistes du Nouveau Réalisme (Arman, Yves Klein...) et de la nouvelle scène belge émergente (Jan Fabre, Wim Delvoye, Arne Quinze...).

Commissariat général de l'exposition : Grégory Couderc, Attaché de conservation du patrimoine, Responsable scientifique des musées de Grasse  
Chargée des expositions : Nathalie Derra

## REMERCIEMENTS

L'exposition Bains, Bulles et Beautés, Une histoire de la toilette et du savon (18<sup>ème</sup> – 21<sup>ème</sup>.) a été réalisée sous l'égide de la communauté d'agglomération Pays de Grasse, avec le concours du Ministère de la Culture et de la Communication, de la Direction régionale des Affaires culturelles Provence-Alpes-Côte-D'azur, du Conseil régional Provence-Alpes-Côte-D'azur, du Conseil général des Alpes-Maritimes, de l'Association pour le Rayonnement du Musée International de la Parfumerie (ARMIP).

La société Dodeskaden a conçu la scénographie de l'exposition.

Cette exposition n'aurait pu avoir lieu sans la générosité des responsables des institutions suivantes, auxquels nous adressons nos plus vifs remerciements :

Château de Chamerolles, Chilleurs-aux-Bois  
Musée Gallé-Juillet, Creil  
Musée des Beaux-arts, Dijon  
Musée des Beaux-arts, Dole  
Archives municipales, Grasse  
Bibliothèque municipale, Grasse  
Musée d'Art et d'Histoire de Provence, Grasse  
Musée Bonnard, Le Cannet  
Compagnie des Détergents et du Savon de Marseille, Marseille  
Institut National de l'Audiovisuel, Marseille  
Musée d'histoire, Marseille  
Archives de Paris, Paris  
Bibliothèque nationale de France, Paris  
Centre Pompidou – Mnam/Cci, Paris  
Les Arts décoratifs – musée de la publicité, Paris  
Musée Cognacq-Jay, Paris  
Gaumont-Pathé Archives, Saint-Ouen  
Galerie Guy Pieters, Saint-Paul  
Musée de l'Annonciade, Saint-Tropez  
Cité de la céramique, Sèvres  
Musée Georges-Garret, Vesoul

Nos remerciements sincères s'adressent également aux artistes et collectionneurs privés qui nous ont apporté leur précieux soutien.

Julien Bec  
Christine Even  
Benjamin Gastaud  
Vittorio et Josette Quittard  
Boris Raux  
Micheline Vicent

Nous tenons à témoigner toute notre reconnaissance aux membres du comité scientifique, ainsi qu'aux auteurs des différents textes publiés, à Jacques Penon et Grégory Quittard, photographes.



# INFORMATIONS PRATIQUES

## LE MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE

Créé en 1989 et rénové en 2008, le Musée International de la Parfumerie est naturellement situé à Grasse, berceau de la parfumerie de luxe.

Projet architectural audacieux imaginé et réalisé par l'architecte Frédéric Jung, le Musée International de la Parfumerie, établissement public, labellisé « Musée de France » aborde par une approche anthropologique, l'histoire des fragrances sous tous ses aspects : matières premières, fabrication, industrie, innovation, négoce, design, usages et à travers des formes très diverses (objets d'art, arts décoratifs, textiles, témoins archéologiques, pièces uniques ou formes industrielles). Il a pour vocation la conservation, l'étude et la mise en valeur du patrimoine de l'une des plus prestigieuses industries françaises : la parfumerie.

*Bienvenue dans le monde du parfum...*

## LA BOUTIQUE DES MUSÉES

Souvenirs du Musée, livres d'art et Parfums, idées de cadeaux personnalisés, la boutique vous propose de prolonger votre visite.

Tél. +33 (0)4 97 05 58 10 (Horaires d'ouverture du Musée).

## ACCÈS

Le musée est accessible aux personnes handicapées. Audioguide disponible sur demande : 1 €

Ouverture (été) : 10h00 à 19h00.

## TARIFS

- Entrée plein tarif avec accès exposition temporaire : 6 € (demi-tarif 3 €).
- Billet commun (miP, Jardins du miP) pendant exposition temporaire : 7 € (demi-tarif : 3.50 €).
- Gratuité (sur présentation d'un justificatif) : moins de 18 ans, chômeurs, handicapés, groupes scolaires accompagnés.

## VISITES GUIDÉES (1H30)

- Les samedis et dimanche à 15h00 (juin, septembre).
- Tous les jours à 15h00 (juillet/août).
- Tarif : 2 € (+ droit d'entrée).
- Visite guidée gratuite de l'exposition pour les personnes déficientes visuelles : réservation obligatoire [activites.musees@paysdegrasse.fr](mailto:activites.musees@paysdegrasse.fr) ou +33 (0) 4 97 05 58 14

## LES ATELIERS

**LES ATELIERS ENFANTS&FAMILLES** : Quand enfant ou parent rime avec divertissement... nos médiateurs culturels vous invitent à vous initier aux arts, sciences et techniques...

**ATELIERS AMUSÉE-VOUS** : Venez fêter l'anniversaire de votre enfant dans un cadre ludique et original autour des mystères des plantes à parfum...

**Information & inscription** : [activites.musees@paysdegrasse.fr](mailto:activites.musees@paysdegrasse.fr)

## MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE.MIP

2 boulevard du Jeu-de-Ballon,

06130 Grasse – France

Tél. : +33 (0)4 97 05 58 00

Parkings payants (Honoré Cresp ; N-Dame-des-Fleurs ; La Foux)

Bus arrêt : Thouron - Lignes Sillages / Gare SNCF

Grasse : 2, 3, 4, 21, 33, 40.

## CONTACT RELATIONS PRESSE

Muriel Courché

Tél. 04 97 05 22 03

Portable : 06 68 93 02 42

Courriel : [mcourche@paysdegrasse.fr](mailto:mcourche@paysdegrasse.fr)

